

AFIS/origin	Fiche technique	V0	FT.CONF.RhVa.BIO.0
GJ080272	<b>Confiture BIO Rhubarbe Vanille</b>	Date MAJ	10/11/2021
GJ080273		Créée le	07/05/2021

**1. Dénomination Légale de vente :**

**Confiture BIO Rhubarbe Vanille**

**2. Liste Ingrédients ( Allergènes à spécifier en gras ) :**

Rhubarbe\* (61%), sucre de canne\*/\*\*, vanille Bourbon de Madagascar (0,1%).

\* ingrédients issus de l'agriculture biologique. Certifié par ECOCERT FR-BIO-01 \*\* issu du commerce équitable

Peut contenir des traces de : lait, fruits à coques

**3. Les caractéristiques logistiques du produit :**

Poids unitaire net	Poids unitaire brut	Hauteur	Diamètre	Poids Carton brut	Longueur	Largeur	Nombre unité par carton	Nombre de cartons par palette 80*120
120 g	215 g	76 mm	52 mm	3,55 kg	248 mm	186 mm	16	252
250 g	385 g	85 mm	68 mm	4,62 kg	305 mm	202 mm	12	120

Fabriqué par une Entreprise de Travail Adapté.

**5. Conseils d'utilisation :**

Accompagne crêpe, gaufre, fruit, yaourt, fromage blanc, elle rentre dans de nombreuses recettes de pâtisserie et de glaces.

**6. Gencod :**

Référence	Gencod
120 g	3700248102722
250 g	3700248102739

**7. Caractéristiques nutritionnelles**

	Confiture BIO Rhubarbe Vanille		
	pour 100 g	Par portion = 20g	% RNJ par portion
7. Caractéristiques nutritionnelles	215	43	2%
kJ/Kcal	912	182	2%
Matières grasses / total fat	0	0	0%
Dont graisses saturées / Saturated fat	0	0	0%
Dont acides gras trans / Trans fat			
Glucides totaux / Total carbohydrate	53	11	4%
Dont sucres / Sugars	50	10,0	11%
Protéines / Proteins	0,7	0,1	0%
Sodium / Sodium			
Sel /Salt	0,08	0,02	0%
Fibres / Dietary fiber			
Cholestérol / Cholesterol			
Calcium / Calcium			
Vitamine C / Vitamine C			
Fer / Iron			

**8. DDM**

DDM Produit : 3 ans

DDM garantie entrepôt : 2 ans

**9. Conditions de stockage et / ou conservation**

A conserver au réfrigérateur après ouverture et à consommer sous 15 jours.

A consommer de préférence avant fin : voir le pot.

Validation Service Qualité	Validation Service Commercial
Céline Mainguy	Gilles Le Brun